|  |
| --- |
| PARTE I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO |
| ***Título del proyecto*** |  | |
| ***Emprendedor/Emprendedora*** | *Nombres y apellidos* |  |
| *Correo electrónico* |  |
| *Teléfono de Contacto* |  |
| ***Descriptores / palabras claves*** |  | |
| ***Resumen del proyecto*** *(máximo 300 palabras)* | p | |
| ***Duración del proyecto***  *(en meses)* |  | |
| ***Fecha esperada de inicio*** |  | |
| ***Fecha esperada de finalización*** |  | |
| ***Costo general del proyecto*** |  | |
| ***Costo por financiar*** |  | |
| ***Categoría*** |  | |
| ***Nombre de la incubadora o aceleradora*** |  | |
| ***Nombre del programa de la incubadora o aceleradora*** |  | |
| ***Fecha de aceptación:*** |  | |

|  |
| --- |
| PARTE II: QUEREMOS SABER DE TU TALENTO MENTEFACTURA |

|  |
| --- |
| **1. Nombre del Proyecto** |
|  |
| **2. Objetivo General** |
| Constituye el enunciado global sobre el resultado final que se pretende alcanzar (¿qué?, ¿dónde?, ¿para qué?) |
| **3. Antecedentes** |
| Consiste en la presentación de la información más relevante y directamente relacionada con el proyecto de manera que se consideren aportes en referencia a éste, incluso cuando se trata de proyectos de enfoque muy similar al nuestro. Es decir, hay que presentar un diagnóstico del estado en el que se encuentra el conocimiento acerca del tema del proyecto y un enfoque en particular describiendo si hubo con anterioridad proyectos relacionados con el propuesto, con la solución o con las alternativas de solución planteadas) |
| **4. Planteamiento del problema** |
| Es la delimitación clara y precisa del objeto de estudio del proyecto, considerando alcances y limitaciones técnicas, de tiempo y recursos) |
| **5. Justificación** |
| Explica las maneras como el proyecto solucionará el problema planteado, cuál es su contribución, el impacto en el corto, mediano y largo plazo, en qué forma va a beneficiar a los ejecutores o usuarios del proyecto, debe incluir el interés, la utilidad y novedad del proyecto. En síntesis, debe responder al ¿por qué se hace el proyecto?)   |  |  | | --- | --- | | **Impacto** | **Resultado esperado** | | Corto |  | | Largo |  | | Mediano |  | |  |  | |
| **6. Descripción del Proyecto** |
| Descripción del proyecto (Presentar los rasgos sobresalientes del proyecto, detallar lo más claramente posible qué es lo que se quiere realizar, cuál será el resultado final del mismo y cómo se va a hacer. Implica explicar qué va a producir o que servicio va a prestar, cómo lo va a llevar adelante, y quien lo va a ejecutar) |
| **7. Productos de formación esperados** |
| Detallar claramente qué actividades y procesos son parte del proyecto, es decir, el trabajo que debe ser realizado con el fin de entregar un producto con las características y especificaciones establecidas. Los productos son aquellos logros concretos y observables de las acciones del proyecto.). |
| **8. La contribución que generará al desarrollo de los sectores económicos del Estado.** |
| Detallar claramente qué contribuciones sumará a Guanajuato, es decir, el proyecto debe ser realizado con el fin de sumar al ecosistema de la mentefactura. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PARTE IV: CRONOGRAMA | | | | |
| **8. Cronograma** | | | | |
| Número | Actividad | Desde | Hasta | Tiempo  (en meses) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |